

Acapulco como destino turístico inteligente

AGUILAR-TORREBLANCA, Ramón*†, HERNÁNDEZ-LOBATO, Lucio`, SOLIS-RADILLA, María Magdalena``

Unidad Académica de Turismo - UAGro. Papanla S/N, Col. Progreso C.P. 39610, Acapulco, Guerrero México

Recibido Junio 4, 2014; Aceptado Octubre 13, 2014

Resumen

Es evidente que el destino turístico de Acapulco, se encuentra como producto en franco declive, que probablemente no deje de tener sus visitantes continuamente durante varios años, pero es importante saber que otros destinos turísticos están haciendo lo necesario, algunos para recuperarse y otros para no caer en declive. Algunos efectos importantes de la globalización, es que los destinos turísticos internacionales están al alcance, no solo de aquellos con ingresos muy superiores a los de la clase media mundial; también es evidente que cada vez las personas buscan los destinos turísticos para dedicar su tiempo libre.

Globalización, clase media, turismo.

Abstract

Clearly the tourist destination of Acapulco, is as a product in decline, probably no longer has its visitors continuously for several years, but it is important to know that other destinations are doing enough, some to recover and others not fall into decline. Some important effects of globalization is that international tourist destinations are within reach, not just those with much higher than those of the global middle class income; it is also clear that more people seek tourist destinations to spend their free time.

Globalization, middle class tourism.

Citación: AGUILAR-TORREBLANCA, Ramón, HERNÁNDEZ-LOBATO, Lucio, SOLIS-RADILLA, María Magdalena. Acapulco como destino turístico inteligente. Foro de Estudios sobre Guerrero. Mayo 2014 Abril 2015, 1-2:534-538

* Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: ramón.aguilar.torreblanca@gmail.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

El acceso a créditos para acceder a estos destinos internacionales, cada vez es mayor para cada vez más personas. Los destinos de Sol y Playa a nivel mundial, han diversificado su oferta de estadias, en sus productos de hospedaje, gastronomía, ocio, recreación, además de incluir opciones de turismo de naturaleza, arte, cultura, historia y otro tipo de experiencias como la industrial, educativas o de medicinas alternativas. En el destino turístico de Acapulco, no se ha trabajado de manera oportuna, en estas opciones que ayuden a tener mayores atractivos para los turistas. Algunos colaboradores del libro blanco de Smart Cities, (Ernst and Young, Ferrovial and Madrid Network, 2012), opinan lo siguiente de la importancia de pensar en proyectos con enfoque de ciudades inteligentes: “Las ciudades representan la evolución de nuestra sociedad y según los últimos informes de la ONU, en el año 2050 concentraran al 70% de la población mundial. Esto significa que 6.300 millones de personas, o lo que es lo mismo, toda la población mundial de hace tan solo 7 años, convivirán en poco más de 35 años en entornos urbanos. Ante esta realidad, debemos esforzarnos en convertir estos espacios urbanos, en entornos eficientes y sostenibles. Estos dos grandes retos, requieren de actuaciones intensivas que apoyen y aceleren el desarrollo y la transformación de nuestras ciudades actuales, en espacios inteligentes al servicio del ciudadano.” Ibon Basterrechea, Presidente Ejecutivo de Enerlis. “Hoy en día, las principales ciudades del mundo luchan por ser espacios más tecnológicos, verdes y transitables. Sin embargo, cuestiones tradicionales como la transparencia de la gestión pública y la participación ciudadana son básicas en el devenir de la ciudad moderna, por lo que deben ser una pieza fundamental en la estrategia de ésta.

La filosofía de las Smart Cities reside en aunar, mediante una adecuada planificación, todos estos conceptos con la finalidad de convertir las ciudades en espacios sostenibles, innovadores y eficientes, en los que el ciudadano debe ser el eje del cambio y el principal beneficiado del nuevo paradigma urbano.” Juan Costa, líder global de Servicios de Cambio Climático y Sostenibilidad de Ernst & Young. “El movimiento de Smart Cities es una apuesta clara para la mejora del atractivo y la habitabilidad de nuestras ciudades, apoyándose en un modelo de gestión más eficiente y sostenible. El reto es saber aprovechar el gran volumen de información que proporcionará una sociedad hiperconectada. El éxito vendrá del talento que nuestra sociedad tenga para sumar las capacidades de nuestras ciudades, nuestros ciudadanos y nuestras empresas.” Santiago Olivares, Consejero Delegado de Ferrovial Servicios.

Objetivos

- Determinar la situación actual de Acapulco, frente a los destinos turísticos inteligentes.
- Determinar la situación actual de Acapulco en Smart Economy.
- Determinar la situación actual de Acapulco en Smart Living.
- Determinar la situación actual de Acapulco en Smart Environment.
- Determinar la situación actual de Acapulco en Smart Wired.
- Determinar la situación actual de Acapulco en Smart People.

Metodología

Se utiliza la metodología Bilbao 2012, para determinar el nivel de inteligencia del destino turístico de Acapulco; para evitar confusión en la de definición de destino turístico inteligente; tenemos que aclarar hay dos enfoques; los dos enfoques parten de las teorías del mercado; pero una parte de la idea de prestar servicios al visitante o turista con un enfoque innovador y de avanzada en los aspectos tecnológicos, sin preocuparse de ofrecer los mismos servicios de igual forma a los residentes este sería un destino turístico inteligente desde el punto de vista turístico; el otro enfoque sería el de Smart Cities; el cual consiste en dar sustentabilidad a la ciudad sin importar si las personas son visitantes o residentes los aspectos que cubre no son sólo los tecnológicos –Smart Wired -si no también los económicos –Smart Economy-; la calidad de vida –Smart Living-; cuidado del medio ambiente –Smart Environment- y los aspectos sociales –Smart People-. Se evaluaron aspectos de infraestructura de servicios básico, de accesibilidad, movilidad, medioambientales, sociales, económicos y de gobierno.

Se aplicaron encuestas y entrevista para validar la información obtenida de la evaluación. Esta investigación está orientada a encontrar la información necesaria que modele a Acapulco como un Destino Turístico Inteligente; la definición de Destino Turístico Inteligente, para ésta investigación está basada en el concepto inglés de “Smart City”, que el de destino turístico inteligente; según la SEGITTUR un destino turístico inteligente es “Un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante en el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino”.

La definición de Smart City, se usa para caracterizar aquellas ciudades que usan las tecnologías de la información y la comunicación en sus procesos, no dañan el medio ambiente, procuran la calidad de vida y sobre todo tienen un crecimiento sostenible. Hay diversas formas de evaluar a una Smart City, pero en el caso de esta investigación se evaluarán 5 aspectos importantes (Comisión de Ciudades Digitales y del Conocimiento de CGLU, 2012):

Smart Economy: Hace referencia a un destino con una industria inteligente y sustentable, con presencia de economía social y mercado justo.

- Uso de TICs en las empresas.
- Promoción económica.
- Retención y atracción de talento y fomento de la creatividad.
- Apoyo a la iniciativa emprendedora
- Internacionalización.

Smart Living: Sus principales aspectos tiene que ver con la salud, educación, la seguridad, la vivienda, la movilidad y la accesibilidad.

- e-Salud.
- Accesibilidad
- e-Inclusión

Smart Environment: Uso de tecnología para cuidar y preservar el medio ambiente.

- Seguridad y Confianza.
- Cultura e Identidad.
- Energías Limpias

- Espacios verdes
- Infraestructura amigable con el medio ambiente.
- Negocios Verdes.

Smart Wired: Tiene que ver con la infraestructura tecnológica del destino, disponible para todos.

- Red de Área Metropolitana
- Sensores y detectores inteligentes de contaminación, tránsito, movilidad, seguridad y funcionamiento de otros dispositivos de control del destino.
- Data Centers.
- Apps y Sites.

Smart People: En su grado de educación y profesionalización, también por la calidad de su interacción social y su capacidad de apertura global.

- Educación y Formación.
- e-Learning.
- Educación continua.
- Capital Humano
- I+D+I
- Presencia en el ciberespacio.
- Planes Estratégicos para la promoción de e-Administración y TIC.
- Servicios públicos en línea.

En la definición de destinos turísticos inteligentes desde un enfoque está dirigido a establecer mejoras para los visitantes como turistas; desde el punto de vista de Smart Cities, las mejoras son para turistas como para la población residente. Para lograr la transformación de una ciudad en destino turístico inteligente basado en una metodología de Smart City, es necesario realizar un análisis profundo de que se debe y no se debe hacer, que se puede y que no se puede hacer; encaminado a obtener un plan de trabajo en España llaman Hoja de Ruta de Smart City.

Las etapas del plan general del estudio llevan las siguientes etapas:

1. Análisis de la situación Actual.
2. Benchmarking de la situación actual.
3. Elaboración de un plan de acción.
4. Impulso del sistema colaborativo
5. Definición del marco de gestión de proyectos.
6. Estudio económico, financiero y de financiamiento.
7. Revisión del marco actual de contratación de servicios.
8. Implementación de medidas.
9. Evaluación y análisis de los resultados.

Resultados

Nos encontramos en el proceso de aplicación de la metodología mencionado; esperando tener los resultados en las próximas 6 semanas.

En las cuáles estaremos en posibilidad de determinar la situación actual del destino turístico y realizar un análisis y una propuesta para insertar al destino turístico de Acapulco en la vanguardia de la sustentabilidad.

Discusión

El principal problema del destino, desde el punto de vista de la sustentabilidad tiene que ver principalmente la mala calidad del medio ambiente, la pobreza y la falta de una vida digna de la población; el crecimiento cada vez mayor de problemas sociales como la inseguridad, la falta de acceso a servicios de salud dignos y la pobre educación en todos los niveles. Todos estos problemas se reflejan en la principal actividad de Acapulco; debido a estos problemas se ha exhibido a un destino inseguro y con graves deficiencias en sus servicios.

Debido a los avances tecnológicos, cada vez la participación social es mayor, a través de las redes sociales, que generan inquietudes, opiniones y acciones, lo cual refleja claramente las preferencias de las personas en cuanto a destinos turísticos y como deberían de ser, además del compromiso que cada vez más individuos van asumiendo respecto al medio ambiente, a los problemas sociales y económicos. Son manifestaciones que no pueden pasarse por alto debido a su importancia, para desarrollar sociedades cada vez más conscientes, comprometidas y participativas. Es como esos llamados ahora destinos turísticos inteligentes han propiciado los cambios necesarios, para ser más competitivos, eficientes y eficaces; lo que ha generado a su vez la preferencia del turista que cada vez está más comprometido con acciones necesarias para revertir los daños medioambientales, sociales y económicos.

Por el contrario, en el destino turístico de Acapulco, no hay evidencias palpables y manifiestas que nos indiquen que Acapulco, está en un proceso de transformación hacia el uso de los medios necesarios para que sea un destino turístico inteligente.

Conclusión

Hasta este momento, nos encontramos que el ser un destino turístico inteligente no tiene que ver inversiones de dinero elevadas; sino más bien tiene que ver con aplicar criterios de sustentabilidad en cada una de las actividades del día a día, que inclusive esos mismo criterios de sustentabilidad de forma inmediata traen consigo mejoras importantes en la el ciclo de vida del destino y en esa medida también se obtienen importantes ahorros de dinero. Lo más importante tiene que ver con seguir las tendencias de los turistas; a nivel mundial según el Instituto Español de Turismo Responsable, nos dice que el 90% del turista prefiere los establecimientos que contemplan criterios de sustentabilidad.

Referencias

Smart Cities Study: Estudio Internacional sobre la situación de las TIC, la Innovación y el conocimiento de las ciudades. Comisión de Ciudades Digitales y del Conocimiento de CGLU, 2012.

Santander Smart City Plan Director de Innovación. Ayuntamiento de Santander.

Libro Blanco Smart Cities, Enerlis, Ernst and Young, Ferrovial and Madrid Network, 2012.

Deakin, Mark y Husman AL WAER (2012). From intelligent to smart cities, Routledge, Londres.