

Estrategias de comunicación para el cuidado del medio ambiente en la Unidad Académica de Comunicación y Mercadotecnia (UACOM)

CARRILLO-CHORA, Ángel*†, CARMONA-CASIANO, Rodrigo, TORRES-BENÍTEZ, Abad

Unidad Académica de Comunicación y Mercadotecnia

Unidad Académica de Ciencias Económicas – UAGro Av. Bachilleres esquina con osa mayor, Fraccionamiento villas caminos del sur. Chilpancingo de los Bravos, Guerrero. México. 01(747) 47 2 27 70 o 7471155377

Recibido Agosto 1, 2014; Aceptado Enero 30, 2015

Resumen

El proyecto de investigación, “Estrategias de Comunicación para el cuidado del medio ambiente en la Unidad Académica de Comunicación y Mercadotecnia” (UACOM), dependiente de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro), tiene como objetivo proponer de manera específica estrategias de comunicación que permita contribuir al cuidado del medio ambiente; convencer e involucrar a los estudiantes para que generen conciencia y asuman el compromiso de cuidarlo y optimizar los recursos con los que cuentan actualmente, además de crear una nueva cultura entre los estudiantes sobre la importancia de contribuir al cuidado medio ambiente.

Se trata pues de influir y generar conciencia de la situación vigente y que cada vez se está deteriorando el medio ambiente y que va en detrimento de nuestra propia vida; por ello, debemos realizar estrategias de comunicación que contemple a toda la comunidad de la UACOM, sobre como cuidar nuestro medio ambiente y tomar acciones de prevención para enfrentar los problemas de la contaminación y disfrutar de una escuela libre de contaminación.

Estrategias de Comunicación, Cuidado del Medio Ambiente, Unidad Académica de Comunicación y Mercadotecnia (UACOM).

Abstract

The research project "Communication Strategies for the care of the environment in the Academic Unit of Communication and Marketing" (UACOM) under the Autonomous University of Guerrero (UAGro), aims specifically propose communication strategies for contributing to the care of the environment; convince and engage students to generate awareness and commit themselves to care and optimize the resources they currently have, and create a new culture among students on the importance of contributing to environmental care.

It is therefore to influence and raise awareness of the current situation and increasingly is deteriorating environment and to the detriment of our own lives; therefore, we must make communication strategies that addresses the entire community of UACOM, about caring for our environment and take preventive action to address the problems of pollution and enjoy a pollution-free school.

Communication Strategies, Environmental Care, Academic Unit of Communication and Marketing (UACOM).

Citación CARRILLO-CHORA, Ángel, CARMONA-CASIANO, Rodrigo, TORRES-BENÍTEZ, Abad. Estrategias de comunicación para el cuidado del medio ambiente en la Unidad Académica de Comunicación y Mercadotecnia (UACOM). Foro de Estudios sobre Guerrero. Mayo 2014 – Abril 2015, 1-2:494-499

* Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: ac_chora@hotmail.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

El proyecto de investigación, “Estrategias de Comunicación para el cuidado del medio ambiente en la Unidad Académica de Comunicación y Mercadotecnia” (UACOM), dependiente de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro), tiene como objetivo proponer de manera específica estrategias de comunicación que permita contribuir al cuidado del medio ambiente; convencer e involucrar a los estudiantes para que generen conciencia y asuman el compromiso de cuidarlo y optimizar los recursos con los que cuentan actualmente, además de crear una nueva cultura entre los estudiantes sobre la importancia de contribuir al cuidado medio ambiente. La idea de trabajar este tema obedece a la situación de crisis ambiental en la que vivimos y es parte de una agenda que estudiantes y maestros nos hemos comprometido actuar y contribuir a favor de un mundo sin contaminantes; donde nuestras actividades, acciones y tareas que realizamos en nuestra vida estudiantil o profesional siempre lleve impreso el cuidado del medio ambiente sea en la escuela o hogar; hacerlo una cultura, un hábito, con ello, contribuimos a reducir el calentamiento global, también tiene el objetivo de desarrollar estudios que aborden esta temática y contribuya a fortalecer las competencias de las unidades de aprendizaje que abordan el fenómeno de cambio climático, sería digno y un orgullo tener una escuela con un nivel cultural de respecto a la naturaleza de contribución al cuidado del medio ambiente, considerando que la UACOM es una institución de educación superior donde se forman profesionistas con talentos diferentes del campo de la comunicación, pero que con esta iniciativa deben compartir un perfil bastante homogéneo, sensibles a implementar estrategias de comunicación que apunten hacia el desarrollo sustentable.

La contaminación del medio ambiente, los cambios de climas, el calentamiento global y los gases de efecto invernadero, son problemas que nos afectan a todos, por eso hay que contribuir con acciones al respecto, para heredar a las futuras generaciones lo que establece el informe de la Comisión Mundial del Ambiente y el Desarrollo celebrada en Tokio, Japón, en 1987, encabezada por la Dra. Gro Harlem Brundtland, hay que asegurar que se “satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias”; se expresa que el problema no es de forma, si no de fondo, y con muchas aristas una de ellas es el de la comunicación, esta deberá tener el propósito donde el trasmisor y el receptor codifican de manera exitosa el mensaje que se intercambia. O sea que ambos entienden el mensaje transmitido en este caso es sobre el cuidado del medio ambiente.

La importancia de la comunicación es porque “aumenta las posibilidades de semejanza entre las personas y aumenta las posibilidades de que la gente pueda trabajar junta para lograr un objetivo. La asignación de una posición, la especificación de las conductas del rol, la enseñanza de modos normativos de conducta, todo ello se lleva a cabo a través de la comunicación”, esto significa que quienes conocen y tienen la información sobre estos problemas, no la comparten o simplemente la ocultan para seguir gozando de los privilegios que les da el poder sobre la naturaleza; por ello, consideramos que la comunicación efectiva es un factor elemental en la difusión de la propuesta del nuevo modelo económico del desarrollo sustentable

“Esta propuesta no solo busca abordar el conjunto de relaciones que se establecen entre la sociedad y la naturaleza, si no también participar en los cambios necesarios al interior mismo de la sociedad, donde las cuestiones sobre la democracia, ciudadanía, la libertad, el empleo, el poder, los derechos humanos, etc., sean elementos centrales para lograr su transformación. De ahí, que el desarrollo sustentable no se presupone como una meta a la que se tiene que arribar, si no que se concibe como un proceso que tendrá que abarcar a todos, un camino que tenemos que recorrer de manera conjunta, en el que se analice sobre el complejo entramado de problemas de orden social, político, económico y ecológico que actualmente configuran la crisis ambiental vigente”. Pero también busca los equilibrios en todas las políticas públicas implementadas por el gobierno Neoliberal, y recomienda que se inicie un proceso de cambio continuo, reduciendo la sobre explotación de los recursos naturales y que las tecnológica modernas innove las fuentes de energía para no dañar el medio ambiente replanteando la función del mercado hacia la satisfacción de las necesidades humanas y no la reproducción inhumana del capital.

La UACOM-UAGro como una institución pública de educación superior debe estar comprometida a promover y contribuir al cuidado del medio ambiente, con los recursos humanos, los procesos de aprendizaje y sus talentos generarán procesos de concientización para crear la cultura del respeto y cuidado al medio ambiente, que sus acciones en cualquier ámbito de su desempeño sea la práctica cotidiana de todos los integrantes de la comunidad escolar.

Para que los propios estudiantes lo pongan en práctica en sus hogares y donde conviven, son las cosas sencilla las que pueden hacer los grandes cambios que requiere la naturaleza, como poner papeleras de distintos colores para clasificar la basura (papel, vidrios, desechos reciclable, plásticos, tóxicos) orgánica e inorgánica con etiquetas en los contenedores a los que irá la basura de las aulas.

Se trata pues de influir y generar conciencia de la situación vigente y que cada vez se está deteriorando el medio ambiente y que va en detrimento de nuestra propia vida; por ello, debemos realizar estrategias de comunicación que contemple a toda la comunidad de la UACOM, sobre como cuidar nuestro medio ambiente y tomar acciones de prevención para enfrentar los problemas de la contaminación y disfrutar de una escuela libre de contaminación.

Objetivos

1. Construir un espacio educativo libre de contaminación que sea el prototipo a seguir en la Unidad Académica de Comunicación y Mercadotecnia (UACOM) de la UAGro.
2. Implementar un plan estratégico de comunicación sobre el cuidado del medio ambiente para construir la cultura de respeto a la naturaleza, iniciando con los estudiantes primer año, generación 2013-2017 de la carrera de Licenciado en Comunicación de la Unidad Académica de Comunicación y Mercadotecnia (UACOM-UAGro).

Metodología

1. El diseño y estructura de la investigación a partir de un equipo de estudiantes y docentes que preparan los cuestionarios, encuestas, entrevistas para desarrollar la fase exploratoria y descriptiva del problema del cuidado ambiental.
2. Procesamiento de la información recabada y construcción de las variables de la investigación sobre las cuales se trabajará.
3. Organización de equipos de estudiantes de primer ingreso para recibir la asesoría y manejo de manuales de operación de los diferentes residuos contaminantes.
4. Construir las estrategias comunicación efectiva con el uso de estadísticas de las variables seleccionadas para cuidar el medio ambiente.
5. Construir la nueva conciencia en la comunidad estudiantil, docentes y personal administrativo para arribar a una forma de vida de respeto a la naturaleza a nosotros mismos hacia la sustentabilidad.

La primera fase del proyecto ha iniciado con los 133 alumnos inscritos en primer año en la carrera de Licenciado en Comunicación de los cuales 85 son mujeres y 48 hombres, se consideró una muestra representativa del 65%, que equivale a 86 estudiantes, a quienes se les aplicó la encuesta, con un margen de error del 5% y un grado de confianza de 90%.

Resultados

Los resultados de la pregunta ¿Usted cómo ha contribuido al cuidado del medio ambiente? Arrojó que un 20% aporta al cuidado del medio ambiente no tirando basura, un 25% no quemando basura, 20% depositando la basura en su lugar, el 10% no contamina los ríos, 5% reciclan y el 20% restante contribuyen mediante focos ahorradores de energía, llevando sus propias bolsas cuando van al supermercado y no desperdiciando el agua.

La pregunta central fue ¿Qué estrategias de comunicación implementarías en la UACOM de la UAGro para el cuidado del medio ambiente? 10% dijo que en publicidad impresa para crear conciencia en los estudiantes, pues consideran que el distribuir papel también afectaría el objetivo, en ese caso proponen utilizar papel reciclado. El 50%, en su mayoría consideran los botes de basura divididos en orgánicos e inorgánicos, como mejor opción para empezar a tomar conciencia. El 30% apuesta por las campañas para reutilizar materiales y el 10% cursos de capacitación sobre el cuidado del medio ambiente, esto debido a que no todos les gustan asistir a cursos o reuniones. Cabe mencionar, que en la opción “otros”, nadie aportó ninguna nueva idea.

Ante un mundo globalizado se hizo la pregunta ¿El progreso tecnológico solucionará todos los problemas del medio ambiente sin que tengamos que reducir demasiado nuestro nivel de vida? Un 55% contestó si, un 5% tal vez, 30% no y 10% considera que la política sería la mejor intervención para promover el desarrollo sustentable.

Cabe señalar que los resultados son parciales solo conocemos la opinión de los estudiantes de primer año, faltando los alumnos de segundos, tercer y cuarto año de la licenciatura en Comunicación y todos los de Mercadotecnia y maestría.

Discusión

En México, Guerrero y Chilpancingo, las Unidades académicas o escuelas no están diseñadas en la perspectiva de la sustentabilidad o para el desarrollo sustentable, pero existe el interés, la motivación y la conciencia por cambiar nuestra práctica y entorno; por ello, se hace necesario realizar campañas de concientización a partir de estrategias de comunicación efectiva para generar la cultura de la sustentabilidad o una escuela libre de contaminación; pero también debemos tener en cuenta que nuestro entorno es la ciudad de Chilpancingo nuestra capital que tiene enormes problemas de contaminación dese la basura, el congestionamiento vial y la cultura del desperdicio. Sumados a los problemas financieros presupuestales, además de la marginación, la pobreza, el desempleo y el analfabetismo; que también presionan la condición del cambio climático y la condición de vida tan inestable de sus habitantes en cuanto a contaminación se refiere.

Por otro lado, se consideró que el medio ambiente es todo lo que nos rodea, el entorno constituido por los elementos biológicos, físicos, sociales, económicos, culturales, estéticos y comunicativo que interactúan entre sí con el individuo y con la comunidad en que vive determinando la forma de vida, el comportamiento y la supervivencia de ambos; por ello, el resultado de la comunicación se mide por el efecto en el receptor y no por las intenciones del emisor.

Conclusión

Las estrategias de comunicación es una las vías para posicionar o arraigar compromisos en las formas de actuar o responder en el tema del cuidado del medio ambiente, como mensaje principal para conseguir el fin en la comunidad de la UACOM, acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, con el objetivo de incrementar los niveles de efectividad e impacto a nivel del comportamiento individual, el cambio social y organizacional. Por consiguiente se implementarán las siguientes acciones:

Cursos sobre la sustentabilidad para concientizar no solo a los estudiantes del equipo impulsor, sino a toda la comunidad de la UACOM, para que cuiden el medio ambiente y tomen las iniciativas y cambiar nuestra práctica. Colocar contenedores de basura divididos en renovables y no renovables en lugares estratégicos dentro de la Unidad, ya sea en el área de comida, en las áreas de recreación y dentro de cada una de las aulas.

Crear redes de comunicación para aumentar la participación de los estudiantes y trabajadores como, página web, sitio oficial en Facebook, para que todos los estudiantes y trabajadores se enteren y participen aportando nuevas ideas.

Construir equipos que asuman el compromiso de insistir y vigilar que las acciones se lleven acabo, como: no dejar las llaves del agua abiertas; No regar el jardín en exceso; no dejar las luces prendidas; usar el equipo de los talleres solo lo necesario y depositar la basura en su lugar.

Referencias

López L., Víctor Manuel (2009). *Sustentabilidad y Desarrollo Sustentable*, editorial Trillas, México.

Berlo, David K. (1997). *El proceso de Comunicación*, Editorial El Ateneo, Buenos Aires, Argentina.

Bazant S. Jan (2012). *Hacia un Desarrollo Urbano Sustentable*, Editorial Limusa, México.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2012). *Educación para el Desarrollo Sostenible*, 7, place de Fontenoy, 75352 París 07 SP, Francia, disponible en <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002167/216756s.pdf>

Arias, Miguel A., Artículo (2013) *Desarrollo Sustentable. Una propuesta ante la desilusión del progreso*, disponible en <http://www.scoop.it/t/desarrollo-sustentable-1/p/3997790771/2013/03/03/arias-desilusionprog-pdf>