

Estrategias de producción y manejo de los recursos en la ganadería extensiva de la región de Tierra Caliente, Estado de Guerrero

CIPRIANO-SALAZAR, Moisés*†, CAMACHO-DÍAZ, Luís Miguel, CRUZ-LAGUNAS, Blas, HERNÁNDEZ-RUÍZ, Pedro

Laboratorio de Química de Productos Naturales, Unidad Académica de Ciencias Químico Biológicas, UAGro. Av. Lázaro Cárdenas s/n, Ciudad Universitaria, Chilpancingo, Guerrero, México, teléfono y fax 01 747 2 55 031.

Recibido Julio 31, 2014; Aceptado Enero 30, 2015

Resumen

Los estudios de desarrollo rural han planteado la necesidad de utilizar nuevas formas que permitan utilizar de manera racional los recursos disponibles y entender el contexto en que se desarrollan tanto por su disponibilidad como por su efecto en el mercado. Para atender el manejo de dichos recursos, en la actualidad surge uno de los conceptos más usados en el análisis del desarrollo rural que es el de sustentabilidad (Astier, 1999 y Barkin, 1998). El presente estudio se fundamenta en el planteamiento que hace Lacki, P. (1991), en el sentido de que las unidades de producción para alcanzar un desarrollo pleno deben ser autogestiva y depender de factores externos lo menos posible para lograr la sustentabilidad. Se toma en cuenta que en esta región la actividad bovina juega un papel muy importante desde el punto de vista socioeconómico ya que de la población bovina estatal esta zona representa alrededor del 39 %, convirtiéndola en una zona importante en la producción de ganado bovino en el Estado (INEGI 1994). En este sentido, en el presente trabajo se plantea como problema de estudio las siguientes preguntas: ¿Qué estrategias han desarrollado los productores agropecuarios de la Región de Tierra Caliente que producen leche y carne para poder formar parte del Sistema Bovino Extensivo y Doble propósito de la Producción?, ¿Cuáles son los factores que han propiciado el desarrollo de estas estrategias en los productores agropecuarios de la Región antes mencionada?, ¿Qué relaciones y dinámicas tienen estos actores entre sí?.

Producción, Manejo, Recursos, Ganadería, Tierra Caliente.

Abstract

Rural development studies have raised the need for new ways to allow rational use of available resources and understand the context in which they develop both availability and their effect on the market. To address the management of these resources, now comes one of the concepts used in the analysis of rural development is the sustainability (Astier, 1999 and Barkin, 1998). The present study is based on the approach taken Lacki, P. (1991), in the sense that the production units to achieve full development should be self-managed and rely on external factors as little as possible to achieve sustainability. It takes into account that in this region the bovine activity plays an important role from the socioeconomic standpoint because of state cattle population in this area represents about 39%, making it an important area in the production of cattle in the State (INEGI 1994). In this sense, this paper is presented as study problem the following questions: What strategies have developed agricultural producers in the region of Tierra Caliente producing milk and meat to be part of Bovino System Extended and Double purpose of the production ?, What are the factors that have led to the development of these strategies in the agricultural producers of the aforementioned region ?, What relationships and dynamics have these actors together ?.

Production, Management, Resources, Livestock, Tierra Caliente.

Citación CIPRIANO-SALAZAR, Moisés, CAMACHO-DÍAZ, Luís Miguel, CRUZ-LAGUNAS, Blas, HERNÁNDEZ-RUÍZ, Pedro. Estrategias de producción y manejo de los recursos en la ganadería extensiva de la región de Tierra Caliente, Estado de Guerrero. Foro de Estudios sobre Guerrero. Mayo 2014 – Abril 2015, 1-2:482-487

* Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: mcipriaano@hotmail.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Los estudios de desarrollo rural han planteado la necesidad de utilizar nuevas formas que permitan utilizar de manera racional los recursos disponibles y entender el contexto en que se desarrollan tanto por su disponibilidad como por su efecto en el mercado. Para atender el manejo de dichos recursos, en la actualidad surge uno de los conceptos más usados en el análisis del desarrollo rural que es el de sustentabilidad (Astier, 1999 y Barkin, 1998). El presente estudio se fundamenta en el planteamiento que hace Lacki, P. (1991), en el sentido de que las unidades de producción para alcanzar un desarrollo pleno deben ser autogestiva y depender de factores externos lo menos posible para lograr la sustentabilidad. Se toma en cuenta que en esta región la actividad bovina juega un papel muy importante desde el punto de vista socioeconómico ya que de la población bovina estatal esta zona representa alrededor del 39 %, convirtiéndola en una zona importante en la producción de ganado bovino en el Estado (INEGI 1994). En este sentido, en el presente trabajo se plantea como problema de estudio las siguientes preguntas: ¿Qué estrategias han desarrollado los productores agropecuarios de la Región de Tierra Caliente que producen leche y carne para poder formar parte del Sistema Bovino Extensivo y Doble propósito de la Producción?, ¿Cuáles son los factores que han propiciado el desarrollo de estas estrategias en los productores agropecuarios de la Región antes mencionada?, __¿Qué relaciones y dinámicas tienen estos actores entre sí?.

Objetivos

- 1.- Definir las características de los productores agropecuarios y las estrategias seguidas en la Región de Tierra Caliente, para insertarse en el Sistema Bovino Extensivo.
- 2.- Identificar los tipos de enlace, sus mecanismos y las relaciones de diversos actores de la región de estudio que han establecido para hacer funcionar el Sistema Bovino Extensivo de Producción.
- 3.- Identificar la función que estos actores desempeñan en el Mercado de Tierra Caliente, así como la dinámica que crean.

Metodología

Descripción del área de estudio.- El Estado de Guerrero cuenta con 7 regiones fisiográficas, una de ellas corresponde a la Tierra Caliente. El presente trabajo se llevó a cabo en la región antes mencionada. La integran 9 municipios y ocupa una extensión territorial de 11 474.2 km², lo que representa un 17.9% de la superficie total del Estado, se localiza al Noroeste de la capital del Estado entre los paralelos 17⁰ 20' y 18⁰ 59' de longitud norte y los meridianos 100° 02' y 101° 29' de longitud oeste (INEGI, 1993; DGIE, 1988).

Diseño del Estudio en General. Es de tipo no experimental, transaccional, fue un estudio de tipo descriptivo y correlacional.

Población y Muestra.- La muestra fue de 385 encuestas (Spring y Gordon, 1994).

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2} = \frac{10,045}{1+10,045(.05)^2} = \frac{10,045}{26.1125} = 385 \text{ muestras}$$

Artículo

MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

Foro de Estudios sobre Guerrero

Mayo 2014 – Abril 2015 Vol.1 No.2 482-487

MUNICIPIO	UNIDAD DE PROD. RURAL	PARTICIPACIÓN %	COMUNIDADES ENCUESTADAS	NUM. DE ENCUESTAS
Ajuchitlán del Progreso.	885	8.81	9	35
Arcelia.	1680	16.72	20	66
Coyuca de Catalán.	1430	14.24	14	56
Cutzamala de Pinzón.	870	8.66	7	34
Pungarabato.	450	4.48	6	18
San Miguel Totolapan.	985	9.81	11	39
Tlalchapa.	1712	17.04	17	67
Tlapehuala.	541	5.39	7	21
Zirándaro de los Chávez.	1492	14.85	14	59
TOTAL	10,045	100.00	105	395

Tabla 1 Distribución de las unidades de producción rural por municipio, participación porcentual de los municipios y distribución de la muestra

Variables que se evaluaron. 1.- La familia como proveedora de mano de obra, 2.- Los recursos en el proceso productivo, 4.- Las prácticas estratégicas del productor, 5.- Función y enlaces de los actores participantes, 6.- Elementos de mercadeo.

Método de análisis.- Se capturó la información en una hoja de cálculo de Excel y se aplicó estadística descriptiva, se aplicó estadística descriptiva, análisis de varianza y tablas de contingencia.

Resultados

Se obtuvieron los siguientes resultados (Véase cuadros 2, 3, 4, 5):

ESCOLARIDAD	EDAD DE LOS PRODUCTORES (años)							Total	%
	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70	71-80	81->		
Licenciatura	1	6	5	2	0	1	0	15	3.80
No estudió	1	8	26	41	39	13	2	130	32.91
Preparatoria	2	3	3	2	1	0	0	11	2.78
Primaria	0	21	50	56	27	9	3	166	42.03
Secundaria	6	17	21	15	12	2	0	73	18.48
TOTAL	10	55	105	116	79	25	5	395	100.00
TOT (%)	2.53	13.92	26.58	29.37	20.00	6.33	1.27	100.0	

Tabla 2 Escolaridad de los productores en relación a su edad.

NUCLEO FAMILIAR	PERSONAS QUE TRABAJAN CON EL GANADO						
	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	TOTAL	%
1-3	41	3	0	0	0	44	11.1
4-6	75	51	18	0	0	144	36.5
5-7	12	25	1	14	0	52	13.2
8-10	17	42	15	12	15	101	25.6
11-13	6	19	10	1	7	43	10.9
14-16	0	7	0	1	0	8	2.0
17-19	1	1	1	0	0	3	0.8
TOTAL (%)	152 (38.5)	148 (37.5)	45 (11.4)	28 (7.1)	22 (5.6)	395	100.0

Tabla 3 El núcleo familiar y la cantidad de gente que trabaja con el ganado como mano de obra

RAZAS Y CRUZAS	COMPRA DE ALIMENTO			
	NO	SI	TOTAL	%
Cebú	9	24	33	8.4
Cebú -Criollo	3	14	17	4.3
Cebú -Cruza Suizo x Cebú	7	17	24	6.1
Criollo	15	19	34	8.6
Criollo-Cruza Suizo x Cebú	3	17	20	5.1
Cruza Suizo x Ce	55	95	150	38.0
Suiza	5	27	32	8.1
Suiza-Cebú	3	11	14	3.5
Suiza-Cebú -Criollo	1	16	17	4.3
Suiza-Criollo	3	18	21	5.3
Suiza-Cruza(Suizo x Cebú)	1	32	33	8.4
TOTAL (%)	105 (26.6)	290 (73.4)	395 (100)	100.0

Tabla 4 La relación de las razas y la compra del insumo alimento

FINALIDAD DE LA LECHE	DONDE VENDIÓ LA LECHE				TOTAL	%
	Localidad-		No vendió	TOTAL		
	Otro lugar	Localidad				
Autoconsumo, venta, hace queso	1	37	0	38	9.62	
Autoconsumo, hace queso	0	3	18	21	5.32	
Autoconsumo	0	5	66	71	17.97	
Autoconsumo y venta	0	49	0	49	12.41	
Hace queso	0	0	14	14	3.54	
Ninguna	0	0	97	97	24.56	
Venta	0	75	2	77	19.49	
Venta y hace queso	0	28	0	28	7.09	
TOTAL	1 (0.3)	197 (49.9)	197 (49.9)	395 (100)	100.00	

Tabla 5 Uso y lugar de venta de la leche

Discusión

Respecto a las características de los productores agropecuarios de la Tierra Caliente, se encuentra la escolaridad, observándose que el mayor número de los productores concluyeron solamente la primaria, en segundo lugar los que no tienen estudio y en menor cantidad están los que cursaron la preparatoria (Cuadro 2), estos datos son importantes porque influyen en el proceso de toma de decisiones en referencia a la producción y a los insumos que manejan, es probable que la falta de preparación académica sea un factor que limita el uso de tecnología actualizada, cuando los productores no saben leer ni escribir, desfavorece el desarrollo económico moderno debido a que éste exige altos niveles de capacitación (Rentarías, 2005). Es importante considerar la edad del productor que se traduce en experiencia y mano de obra en el manejo de los bovinos (cuadro 3).

El proceso productivo del sistema general de ganadería bovina extensiva de doble propósito, para llevarse a cabo demanda de un sistema de redes, es decir integra a todos los actores del medio rural que de manera directa e indirecta están involucrados y tienen cierta participación. Las redes se definen como aquellas que representan “comunidades de ideas“, espacio para que las personas con ideas afines interactúen con base a intereses comunes, confianza mutua e inquietudes anticipadas (Guzmán, 2004), por otro lado, López (2006), señala que las estrategias de producción que llevan a cabo los productores se basan en desarrollar sus potencialidades en relación a los objetivos o finalidad del sistema, el cual está influenciado por otros factores como el mercado, disponibilidad de mano de obra familiar, disponibilidad de recursos de los programas oficiales, etc.,

Dentro de estos actores está la familia en su conjunto, la disponibilidad de este recurso es importante porque al conjugarlo con el recurso tierra y clima se define la raza pertinente en estas condiciones, tomando en consideración que su objetivo es el doble propósito (carne y leche) situación que es común en este medio porque genera dos componentes importantes, uno que influyen directamente en la economía familiar y el otro en la dieta básica del consumo de alimentos.

Estas unidades de producción tienen la facilidad de ser flexibles en determinadas circunstancias, tienen la posibilidad de modificar la estrategia del uso de sus recursos tomando en consideración las demandas del mercado en las diferentes épocas del año. El uso preponderante de insumos producidos o manejados en la región constituye parte esencial de la distinción territorial del producto (Andablo, 2008). De los demás actores como el caso del proveedor de insumo, su importancia en el proceso productivo depende de consideraciones como las vías de comunicación, las distancias a recorrer, el sistema de crédito, la disponibilidad de llevar el recurso si es una cantidad considerable y el sistema de crédito que ofrezca. En base a la información analizada, se puede establecer que los tipos de enlaces entre el productor y los actores dependen de varias circunstancias o características particulares, por ejemplo la adquisición de los insumos como es el alimento comercial (concentrado) (Cuadro 4), depende de los recursos que tiene el productor para pastear al ganado, el tipo de raza, la época en que se requiere (estiaje) y la disponibilidad de recursos económicos que tiene al momento que los necesita.

Como el propósito es producir carne y leche, las razas que satisfacen esta condición son la cruce de Suizo con Cebú (38%), en estas circunstancias la estrategia del productor es vender parte del ganado para comprar el insumo alimento al resto de los animales en la época de cuaresma y así garantizar la subsistencia del sistema de producción. La adquisición de alimento y de productos farmacobiológicos se hace fundamentalmente en los lugares más cercanos a la cabecera municipal, o en los lugares que garanticen la existencia del producto, se lleva a cabo con las distribuidoras de alimento o farmacias veterinarias y el tipo de relación personalizada que se da entre el vendedor y comprador genera un enlace que permite un ambiente de confianza que favorece la adquisición del producto por parte del productor y la venta por parte de la farmacia.

La salida del producto del sistema, en el caso de la venta de becerros, los cuales se venden normalmente al destete una vez que se ha agotado el pasto que, la venta se hace en la localidad donde el intermediario o el carnicero van. Esta actividad está definida por las condiciones del producto y las necesidades del comprador, utilizándose el precio en pie que se paga en el momento de la transacción, aunque también influye la edad del animal, la raza (cruza) las condiciones físicas en que se encuentre al momento de la venta, etc. Otro ejemplo dentro de estas redes de interacción, es la comercialización de la leche, que establece un enlace en una relación directa entre comprador y vendedor, en primer lugar por ser de autoconsumo y venta local (Cuadro 5), y en segundo término por las limitaciones para transportarla a otro lugar a venderla en buenas condiciones, prácticamente en el medio rural, la leche es un producto para su consumo, el excedente se utiliza en elaborar queso que se vende en la misma región.

Este enlace enfrenta la competencia de productos lácteos de marcas comerciales que aunque es más caras de precio dan confianza para ser consumibles, en relación a la leche bronca. La estrategia que hasta hoy ha seguido el productor le ha permitido tener un efecto aceptable en el manejo de los recursos aunque con limitaciones, es el hecho de mantenerse y existir el sistema de producción y dentro de las limitantes, por ejemplo, el hecho de que no todos los productores tienen acceso a los apoyos económicos y de insumos que ofrecen a través de los programas del gobierno, todavía falta mucho para que la política pública se oriente a estimular el desarrollo de los productos regionales.

Conclusión

- 1.- El mayor número de los productores concluyeron solamente la primaria, algunos no estudiaron.
- 2.- El proceso productivo, demanda de un sistema de redes que integra a todos los actores involucrados, como la familia, el mercado y sus intermediarios, con sus respectivos enlaces.
- 3.- La estrategia que ha seguido el productor le ha permitido tener un efecto aceptable en el manejo de los recursos aunque con limitaciones y mejora en el sistema.
- 4.- El mercado ha sido fundamental para poner el excedente de los productos en manos de los consumidores, que es local y en constante contacto con los intermediarios
- 5.- En estas condiciones el sistema de producción bovino extensivo ha tenido un papel importante porque ha utilizando de la mejor manera los recursos que les ha permitido sobrevivir.

Referencias

Andablo, R. A. C. (2008). Respuestas locales frente a la globalización Económica. Estudios Sociales, Revista de Investigación Científica. Vol. XVI, (32), julio-diciembre de 2008. Consultado en línea el 13 de septiembre del 2008. En

<http://www.ciad.mx/desarrollo/revista/PDFS/RES32.pdf>. Pág. 275-282.

Astier, M. (1999). La sustentabilidad en los sistemas de manejo de los recursos naturales. IV Simposio Internacional y V Reunión Nacional sobre Agricultura Sostenible: Usos del suelo, agua, biota y energía con fines de reconversión agrícola como respuesta al crecimiento demográfico y cambio climático. 24-27 de octubre.

Barkin, D. (1998). El desarrollo autónomo: un camino a la sostenibilidad. Género, sustentabilidad y cambio social en México rural. México. Colegio de Postgraduados, en prensa.

López, R. M. (2006). Elementos para el diseño de una política de uso sustentable de las tierras ganaderas de Sonora. Estudios Sociales, Revista de Investigación Científica. Vol. XIV (27), enero-junio de 2006. Consultado en línea el 13 de septiembre del 2010. En

<http://www.ciad.mx/desarrollo/revista/PDFS/res27.pdf>. Pág. 139-157.

Rentaría, G. L. (2005). El microfinanciamiento: una alternativa en el combate a la pobreza extrema en Sonora. Estudios Sociales, Revista de Investigación Científica. Vol. XIII, (25), enero-junio de 2005. Consultado en línea el 13 de septiembre del 2008. En

<http://www.ciad.mx/desarrollo/revista/PDFS/No25.pdf>. Pág. 93-140.