

## Elementos prioritarios en el desarrollo empresarial de los Agronegocios en Guerrero

LEZAMA-RUIZ, Noemi \*†, HERNÁNDEZ-PÓLITO, Antonio y LEZAMA-HERNÁNDEZ, Lino Gerardo

*Unidad de Estudios de Posgrado e Investigación, Universidad Autónoma de Guerrero, Pino s/n, Col. El Roble C.P. 39640, Tel. y Fax (744) 488 0341, 4876624, 4876694, Acapulco, Guerrero, México*

Recibido Junio 4, 2014; Aceptado Octubre 13, 2014

### Resumen

El potencial para las exportaciones, y para hacer inversiones directas en el extranjero, es hoy mucho mayor que antes. El ambiente es más complejo porque los administradores de hoy a menudo tienen que enfrentarse a los retos de hacer negocio en países con culturas radicalmente distintas y coordinar operaciones globalmente dispersas. El ambiente es más competitivo porque además de los competidores nacionales, tienen que hacer frente a competidores del exterior que son eficientes en costos (Bateman T. & Snell S. 2004).

### Elementos, desarrollo, agronegocios.

### Abstract

The potential for exports, and to make direct investments abroad is much higher than before today. The atmosphere is more complex today because administrators often have to face the challenges of doing business in countries with radically different cultures and coordinate globally dispersed operations. The environment is more competitive because in addition to domestic competitors, they have to deal with foreign competitors that are cost efficient (Bateman T. & S. Snell 2004).

### Elements, development, agribusiness.

**Citación:** LEZAMA-RUIZ, Noemi, HERNÁNDEZ-PÓLITO, Antonio y LEZAMA-HERNÁNDEZ, Lino Gerardo. Elementos prioritarios en el desarrollo empresarial de los Agronegocios en Guerrero. Foro de Estudios sobre Guerrero. Mayo 2013 Abril 2014, 1-1: 195-198

\* Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: n-lezama@hotmail.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

**Introducción**

El estudio del diseño organización ha sido descuidado en años recientes, a pesar de su importancia en el desarrollo organizacional. Se señala a la complejidad de enormes proporciones de la materia, como una razón para que los investigadores se realicen otras preguntas no enfocadas a las organizaciones. Por lo anterior, se cuentan con argumentos que la complejidad del diseño organizacional puede tener un enfoque exitoso, a través de un conjunto de aplicaciones de teorías de estrategias de administración y teorías organizacionales, de acuerdo a cada tipo de organización (Greenwood R. & Miller D., 2010).

La crisis financiera y su impacto en el sector agroindustrial han puesto de manifiesto los retos que enfrentará de aquí en adelante éste sector; la gran interrogante es, si los agronegocios serán capaces de producir eficientemente suficientes productos de calidad a precios accesibles o tomarán la decisión de aumentar el precio de los productos o servicios, lo anterior, abre una posibilidad de incrementar la oportunidad de negocio que tiene el sector de los agronegocios en el estado de Guerrero.

Los administradores en su búsqueda del uso eficiente de los recursos buscan y crean diferentes estrategias para mejorar los procesos de la producción; dentro de esto se ubican diferentes esquemas, estrategias y modelos para administrar los procesos; por ejemplo, una estrategia es el enfoque de la cadena de valor (Porter 2006). En Guerrero, la mayor parte del territorio está dedicado a la producción rural, su problemática mayor puede ser centrada en que no se han cubierto las expectativas de beneficio económico y social para la población dedicada a esta actividad (Hernández-Pólito 2007). La realidad es que el sector de los agronegocios debe hacerse más productiva si pretende tomar la oportunidad de negocios que actualmente brindan los factores externos.

Especialmente en un entorno en el que debe hacerse frente a retos como el cambio climático, la deforestación, la disminución de tierras cultivables, competencia mundial e incremento de la pobreza, por lo que, con el apoyo de la administración estamos en la búsqueda del uso eficiente de los recursos de la empresa, e identificar los elementos que logren el desarrollo empresarial de los agronegocios en el estado de Guerrero, para poder convertir los proyectos en empresas productivamente rentables.

A través de esta investigación, se confirman los problemas y obstáculos planteados, se reconoce el éxito de grandes empresas que supieron afrontar las adversidades, con el fin de encontrar la respuesta a la problemática anterior, nos planteamos la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los elementos a considerar en el desarrollo empresarial de los agronegocios en el estado de Guerrero?

**Objetivos**

- Identificar los elementos que actualmente intervienen en el desarrollo empresarial de los agronegocios.
- Priorizar los elementos de acuerdo a las necesidades de los agronegocios para lograr el éxito de los proyectos.
- Identificar los elementos necesarios que intervienen en el desarrollo empresarial de los agronegocios.

**Metodología**

La investigación supone un enfoque planeado y estructurado dirigido a la colección, análisis e interpretación de la información para hacer referencia a una pregunta de investigación, hipótesis y proposición.

Esta investigación está basada en los paradigmas funcionalista e interpretativo, ya que un dato por sí solo, proporciona información limitada del comportamiento de agronegocios o empresarios, por lo que el complemento de estos paradigmas nos proporcionarían información completa y oportuna para sustentar el modelo de gestión de desarrollo empresarial, a través de una metodología cuantitativa con la aplicación de un cuestionario diseñado, a través de las variables detectadas en los modelos planteados en el capítulo de Marco Teórico, así mismo las mismas preguntas cerradas, se aplicará en preguntas abiertas a través de entrevistas a profundidad, seleccionando a conveniencia a los actores que cuenten con una actividad productiva económica y que pueden proporcionar la mayor información en relación a su experiencia en los Agronegocios en el estado de Guerrero.

Esta investigación tiene connotaciones con las limitaciones y oportunidades de la administración como técnica productiva orientada hacia detectar alternativas de modelos de Agronegocios, dirigidas a tener empresas eficientes, con una visión competitiva a largo plazo.

La presente investigación tiene como objetivo describir las prioridades que tienen los agro-emprendedores, identificando características, diferencias de elementos y componentes, y la interrelación. Como estudio cuantitativo y cualitativo se identificarán características del universo de investigación, reconociendo el comportamiento concreto, finalmente descubrir y comprobar la asociación entre las prioridades e identificar el modelo de negocios que han desarrollado durante su actividad productiva.

## Resultados

A nivel mundial, se están verificando cambios impresionantes en los sistemas de agronegocios.

Aunque la naturaleza y el ritmo de estas transformaciones varían en el interior de los países, de los estados y de la regionalización de las localidades, un común denominador en las regiones en desarrollo es la transición hacia sistemas impulsados por el mercado, junto a una mayor dependencia de los mercados de insumos y a un crecimiento de las empresas de posproducción. La agricultura en pequeña escala se está volviendo cada vez más comercial y los agronegocios y la agroindustria están teniendo un impacto cada vez mayor en el desarrollo económico y social.

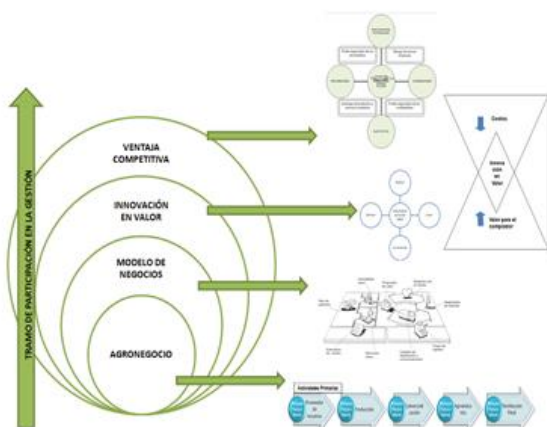
Se está produciendo una concentración creciente a todos los niveles, en los sectores de productivos, procesamiento y venta al por menor. Los agronegocios aumentan de tamaño para lograr economías de escala en la producción, procesamiento, comercialización y distribución de sus productos, sin embargo, se vuelve de vital importancia la participación activa de un miembro de la empresa, que en los agronegocios regularmente es un líder social, ya que se ha visto en muchos casos de éxito dentro del estado de Guerrero, que es quien encamina al agronegocio a lograr el desarrollo empresarial, con empresas que tiene en el sector más de 10 años en funcionamiento, así mismo un elemento indispensable en los agronegocios son las alianzas estratégicas, y decimos alianzas debido a que es de los sectores, que más mano de obra necesitan, existe una vinculación directa entre clientes, proveedores, asociaciones, entre otras figuras asociativas.

## Discusión

El sector de los agronegocios cuenta con amenazas constantes, una de ellas es la fluctuación de precios es una característica normal del sector, sin embargo cuando éstas se magnifican y se tornan impredecibles de manera negativa, se convierte en una incertidumbre para el productor, ya que inicia un proceso de desconfianza de poder vender su producto y garantizar el retorno del monto invertido y la utilidad respectiva.

Así mismo las políticas públicas en el sector agropecuario no han hecho su labor como debiera, ya que en vez de volverse un sector motivador del desarrollo empresarial, se ha convertido en programas dispersores de recursos, que no cuenten con una planeación, objetivos y metas empresariales, que puedan medir el nivel de desarrollo, al contrario se han convertido en dispersores de recursos sin fines específicos, lo que ha ocasionado desmotivación al sector AGROempresarial.

Por lo que la incertidumbre y la desmotivación AGROempresarial, ha ocasionado un abandono de tierras productivas o producciones con pobres rendimientos, lo que ha resultado una disminución de la capacidad productiva de las cadenas de valor desarrolladas en el estado de Guerrero.



## Conclusión

De manera general, los resultados arrojan que los conceptos de como líder social, alianzas estratégicas y la competencia, no se vuelven elementos novedosos o innovadores, al contrario se vuelven elementos indispensables para iniciar un agronegocio, se consideran como los elementos bases para el desarrollo del agronegocio, en casos de no tenerlo estará destinado al fracaso.

Así mismo los elementos que generan agronegocios competitivos, encontramos el poder de negociación, la reinversión o capitalización y la especialización.

Lo anterior busca que los agronegocios dejen de ser susceptibles a la incertidumbre y a la desmotivación, lo cual ha ocasionado una reducción de la capacidad productiva de los agronegocios en el estado de Guerrero.

## Referencias

Bateman, T. S. y S. A. Snell. 2005. Administración, un nuevo panorama competitivo, 6ª Edición, Mc Graw Hill.

Hernández-Pólito, A. 2007. Análisis Preliminar de la Rentabilidad de la producción de coco en Bajos del Ejido, Gro., de Mejía Guinto y Hernández-Pólito, (2007), en XII Foro Estudios sobre Guerrero, Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología del Estado de Guerrero.

Porter, M. E. 2006. Estrategia Competitiva, Técnicas para el Análisis de los sectores industriales y de la competencia, 36ª Reimpresión, CECSA.