

## Estrategias productivas de las mujeres para el desarrollo comunitario en zonas rurales de Guerrero

MÉNDEZ-VIDAL, Lenixia\*†, OLEA-RESÉNDIZ, María de Jesús, SEGURA-PACHECO, Héctor Ramón y SARABIA-RUIZ, Gregorio

*Unidad de Estudios de Posgrado e Investigación – UAGro. Calle Pino s/n, Col. El Roble 39640, Acapulco, Guerrero, México*

Recibido Junio 4, 2014; Aceptado Octubre 13, 2014

### Resumen

Se analizan los cambios de roles sociales y estrategias que usan las mujeres de seis núcleos agrarios (Ejididos y Bienes Comunales) participantes en el estudio en tres regiones de Guerrero (Montaña, Costa Chica y Costa Grande), para contribuir al desarrollo económico de sus hogares y localidades, lugares altamente marginados donde aún no existen condiciones para desarrollar una vida digna con los satisfactores suficientes para las familias involucradas. La Montaña y la Costa Chica son las regiones donde casi la totalidad de sus localidades (99.7 y 99.2%, respectivamente) padecen grados de marginación muy alto y alto. En la Costa Grande también existe un gran porcentaje de localidades –aunque menor, 96.5%– con esos grados de marginación (CONAPO, 2012).

### Mujeres, desarrollo, comunitario.

### Abstract

Changes in social roles and strategies used by women six agrarian groups (ejidos and Communal Lands) study participants into three regions of Guerrero (Montaña, Costa Chica and Costa Grande) are analyzed to contribute to the economic development of their homes and localities, highly marginalized places where they do not exist conditions for developing a dignified life with enough satisfactions for the families involved. The Mountain and Costa Chica are the regions where almost all of their locations (99.7 and 99.2%, respectively) suffer degrees of very high and high marginalization. In the Costa Grande there is also a large percentage of minor but localities, 96.5% - with those degrees of marginalization (CONAPO, 2012).

### Women, development, community.

**Citación:** MÉNDEZ-VIDAL, Lenixia, OLEA-RESÉNDIZ, María de Jesús, SEGURA-PACHECO, Héctor Ramón y SARABIA-RUIZ, Gregorio. Estrategias productivas de las mujeres para el desarrollo comunitario en zonas rurales de Guerrero. Foro de Estudios sobre Guerrero. Mayo 2013 Abril 2014, 1-1: 176-179

\* Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: aixinel@gmail.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

**Introducción**

En tales condiciones, las mujeres – especialmente en las zonas rurales– padecen de invisibilidad y exclusión social que inhiben su participación en las actividades económicas de sus comunidades, viéndose en muchos casos obligadas a emigrar a las ciudades en busca de los ingresos que les permitan contribuir a la satisfacción de las necesidades más apremiantes de sus hogares. Sin embargo, generalmente sus ingresos los obtienen en el mercado de trabajo informal, donde las condiciones laborales y salariales son peores que en el formal (Rodríguez, 2007).

Frente a tal situación, mujeres de localidades ubicadas en las regiones mencionadas arriba han optado por la construcción de espacios propios mediante la organización de grupos locales de trabajo, la búsqueda y obtención de apoyo financiero y la puesta en marcha de proyectos productivos, con lo cual ellas comienzan a jugar un papel transformador de sus propias vidas y de las de sus hogares y sus comunidades.

El “empoderamiento” juega un papel fundamental para el desarrollo comunitario inducido y protagonizado por las mujeres. Sin embargo, en muchas zonas rurales de México –y del Estado de Guerrero en particular– eso no es tarea fácil debido a factores internos y externos a las comunidades que aún dificultan la inserción de las mujeres a la vida laboral y económica local. Prueba de ello son las viejas costumbres arraigadas desde hace muchas generaciones, donde las opiniones dominantes eran y siguen siendo, entre otras, “sólo los hombres pueden salir a estudiar” o “las mujeres se dedican al hogar”. O en actos rituales como la entrega de la “dote” (que es la ofrenda pagada a cambio de mujeres muy jóvenes que son comprometidas en matrimonio por sus padres). Estas son sólo algunas de las muestras que representan las barreras que tienen que enfrentar las mujeres frente a la posibilidad de lograr su propio desarrollo.

El empoderamiento de las mujeres constituye una estrategia importante para transformar las estructuras de dominación y discriminación en todos los ámbitos: legislativo, educativo, institucional, y en todas aquellas instancias, ya sean públicas o privadas, en las que prevalezca un dominio masculino en menoscabo de la condición social femenina (Hernández y López, 2009). Así, las mujeres demuestran que tienen derechos y los hacen valer. Comienzan a ser líderes de sus comunidades, desarrollan aun sin saberlo un “liderazgo situacional” a través del comportamiento de apoyo, que consiste en que el líder debe ser centrado en el desarrollo del grupo, fomenta la participación en la toma de decisiones, da cohesión, apoya y motiva al grupo (Hersey y Blanchard 1999). Es así como actúan las mujeres que están al frente de los grupos –y que oscilan entre cinco y 10 integrantes– con proyectos en ejecución en los ejidos y comunidades agrarias con los que se realizó el presente estudio.

El emprendimiento social aparece no sólo como una alternativa más, sino que busca dar respuesta a la necesidad de millones de jóvenes que buscan que su trabajo tenga sentido; los emprendedores en el pasado buscaban principalmente resolver un problema social y vivir decentemente de ello. De ahí profesiones como los médicos o los carpinteros, que eran admirados y respetados por su valor y servicio a la comunidad. En ese sentido, Lozano (2014) señala que hacen falta líderes que sean sensibles a los problemas de nuestra sociedad, que nos impulsen a lograr nuestros sueños y poner nuestro talento al servicio de los más necesitados.

**Objetivo general**

Evaluar las estrategias productivas de las mujeres para el desarrollo comunitario en tres regiones del estado de Guerrero.

### Objetivos específicos

- Analizar el papel de las mujeres en el manejo y administración de proyectos productivos.
- Analizar su participación en el impulso de las actividades económicas de las comunidades visitadas.
- Mostrar la ampliación de oportunidades productivas que logran las mujeres rurales mediante su organización en grupos de trabajo.

### Metodología

El estudio fue de tipo cualitativo, descriptivo, comparativo y transversal; este enfoque se usa en estudios de grupos pequeños: comunidades, escuelas, organizaciones, etc., por lo que se consideró utilizarlo en la investigación. Durante el período comprendido entre febrero y mayo de 2014 se realizaron visitas y recorridos de campo en las localidades cabeceras de los seis núcleos agrarios incluidos en el Cuadro 1, algunas de cuyas características se muestran en éste.

Región	Municipio	Núcleo agrario	Superficie (Ha)	Cultura	Grado de marginación *
Montaña	Acatepec, Ayulla de los Libres, Zapotitlán Tablas, Tlacoapa	Bienes Comunales de Acatepec	81,991	Mixtecos / Tlapanecos	Muy Alto
	Copanotoyac	Bienes Comunales de Copanotoyac	3,220	Náhuatl	Muy Alto
Costa Chica	Ayulla de los Libres	Bienes Comunales de Coapinola	17,620	Mixtecos	Muy Alto
	San Luis Acatlán	Ejido de Atotonilco de Horcasillas	7,997	Mixtecos	Muy Alto
Costa Grande	Atoyac de Álvarez	Ejido de San Vicente de Benítez	6,612	Mestizos	Alto
		Ejido de Los Valles	4,429	Mestizos	Alto

**Tabla 1** Principales características de los núcleos agrarios participantes.

Existe una amplia diversidad en la extensión territorial y en la presencia de culturas originarias que habitan en Guerrero. Asimismo, se observa el grado de marginación de las localidades donde habitan los ejidatarios/comuneros participantes en la investigación. Los Bienes Comunales de Acatepec son el núcleo agrario indígena más grande del estado de Guerrero, con 14,358 comuneros que viven en 101 localidades de cuatro municipios.

En el área de estudio –principalmente en las regiones Montaña y Costa Chica– se hablan las lenguas Me’phaa (Tlapaneco), Na savi (Mixteco) y Náhuatl, además del español. Persisten costumbres y tradiciones que están fuertemente arraigadas desde hace varios siglos.

En la región Costa Grande, el municipio de Atoyac de Álvarez en general y en particular en los dos ejidos participantes, la producción de café ha sido por más de un siglo y medio una actividad productiva muy importante, base de la economía regional, aunque este cultivo ha perdido mucha de la relevancia económica y social que tuvo hasta hace cinco lustros debido a diversos factores económicos, sociales y ambientales –tanto extrínsecos como intrínsecos, como el comportamiento del mercado, aspectos organizativos, rendimientos y precios muy bajos o las plagas que atacan al cultivo, entre otros.

Un aspecto notable es que los seis núcleos agrarios participantes cuentan con Ordenamientos Territoriales Comunitarios (OTC), que se han convertido en una herramienta importante para obtener más fácilmente recursos destinados a apoyar algunos proyectos productivos.

Se aplicaron 20 entrevistas semiestructuradas a mujeres participantes en proyectos productivos, mediante la técnica de “bola de nieve”: cada entrevistado refiere al investigador con otras personas a las que puede entrevistar también, quienes a su vez refieren hacia otras más y así sucesivamente. También se implementó la técnica de “grupo focal” con la cual se reúne a varias personas con el investigador y éste interactúa con ellas y así obtiene la información buscada mediante la libre expresión de ideas acerca del tema propuesto.

Además, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a integrantes de comisariados de los ejidos y comunidades agrarias para conocer su influencia, participación, compromiso y apoyo en la consecución de recursos financieros para el desarrollo de proyectos impulsados por mujeres. Cada entrevista fue registrada en archivo de audio mediante el empleo de un dispositivo móvil, para su posterior procesamiento con el auxilio del software Atlas.ti 7.0 para realizar el análisis de la información obtenida, lo cual fue complementado con la consulta de bases de datos de INEGI (Instituto Nacional de Geografía y Estadística) y CONAPO (Consejo Nacional de Población).

### Resultados

Se detectaron 17 proyectos de mujeres, como cocinas económicas, panadería, farmacia, producción hortícola, vivero florícola, cría de pollos, ganado, tilapia; lombricomposta; producción de panela, tejido y pintura de servilletas, así como Pago por Servicios Ambientales (PSA). Este último está ejecutándose en dos núcleos agrarios; las mujeres participantes entrevistadas manifestaron su orgullo y satisfacción, pues obtienen ingresos sin tener que emigrar y reconocen que al preservar los recursos naturales a través de actividades de conservación, contribuyen al bienestar de la humanidad.

La solidaridad es común; un grupo de 10 mujeres Me phaa obtuvo apoyo gubernamental para instalar una farmacia que vende a precios accesibles. Su líder, Zenaida, comentó: “No veo por el dinero, lo que busco es apoyar a mi gente, me siento contenta con lo que he podido ayudarles”. También existe desintegración de algunos grupos, por distintas causas; Josefa –Na savi– señaló: “Hicimos un grupo, éramos 10, pero después algunas ya no quisieron; ahora somos cinco”.

### Discusión y conclusión

Mujeres rurales organizadas han obtenido apoyo financiero para operar proyectos productivos afirman que éstos contribuyen a revalorar su trabajo, elevar su autoestima y a una mayor participación en las decisiones que atañen a la vida comunitaria, aunque en la gran mayoría de los casos su escolaridad es muy limitada y enfrentan la falta de capacitación administrativo-financiera.

En conclusión, el rescate del trabajo colectivo en las localidades rurales estudiadas permite a las mujeres organizadas combatir la exclusión social, la visión conformista y la baja autovaloración prevaleciente, para beneficio propio, de sus familias y sus comunidades.

### Referencias

- CONAPO (Consejo Nacional de Población). 2012. Marginación 2010. CONAPO, México.
- Hernández, M.A.; B.M.P. López. 2009. Desarrollo humano y género en México 2000-2005: avances y desafíos. En: Indicadores de desarrollo humano y género en México 2000-2005. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, México. pp. 1-26.
- Hersey, P.; K. H. Blanchard. 1999. Leadership and the One Minute Manager, William Morrow.
- Lozano, J. 2014. Emprendimiento social, ¿nueva alternativa?, Forbes México, Julio-Agosto. p. 52.
- Rodríguez, E.C. 2007. Empleo femenino, economía del cuidado y políticas públicas. Algunas consideraciones desde la evidencia argentina. En: Carbonero, G.M.A. y S. Levin, S. (comps.). Entre familia y trabajo: relaciones, conflictos y políticas de género en Europa y América Latina. HomoSapiens, Rosario. pp. 177-202.