

Un acercamiento a los gastos alimenticios en San Miguel de las Palmas, Guerrero, México

ZANÁBRIGA-PARRA, Francisco*†, HERRERA-GIL, Leonardo, AURIOLES-JAIME, Yareli Guadalupe, CORONA-VERÓN, Rey Jesús

* *Profesor-Investigador. Unidad, Académica de Ciencias Agropecuarias y Ambientales de la Universidad Autónoma de Guerrero (UACAA-UAGro).*

† *Estudiantes 3er semestre carrera Ingeniero Agrónomo UACAA-UAGro.*

Recibido Junio 16, 2014; Aceptado Diciembre 10, 2014

Resumen

En México entre 35 y 40% de los hogares viven en condiciones de extrema pobreza; la mayoría los integran madre y padre y en 26.6% ha abandonado el hogar un miembro por motivos económicos. Existen en la actualidad 1.5% de hogares con adolescentes como jefes de familia y solamente 0.1 del total de los adolescentes vive solo y uno de cada diez trabaja y estudia.

Para el año 2012 se pueden observar (Figura 2) los gastos realizados por mexicanos agrupados en grandes rubros (INEGI, 2013). En ambas figuras se nota que las familias mexicanas gastan más en alimentos y bebidas, inclusive gastan más en refresco que en leche (Figura 2).

Gastos, Alimenticios, Guerrero.

Abstract

In Mexico between 35 and 40% of households live in extreme poverty; the most integrated mother and father and 26.6% had left home one member for economic reasons. There are now 1.5% of households with teenagers as householders and only 0.1 of all adolescents live alone and one in ten working and studying.

For the year 2012 can be observed (Figure 2) the costs incurred by Mexican grouped into major categories (INEGI, 2013). In both figures it shows that Mexican households spend more on food and beverages, including soda spend more on milk (Figure 2).

Costs, Food, Guerrero.

Citación ZANÁBRIGA-PARRA, Francisco, HERRERA-GIL, Leonardo, AURIOLES-JAIME, Yareli Guadalupe, CORONA-VERÓN, Rey Jesús. Un acercamiento a los gastos alimenticios en San Miguel de las Palmas, Guerrero, México. Foro de Estudios sobre Guerrero. Mayo 2014 – Abril 2015, 1-2:85-89

* Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: soegas2008@hotmail.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

En México entre 35 y 40% de los hogares viven en condiciones de extrema pobreza; la mayoría los integran madre y padre y en 26.6% ha abandonado el hogar un miembro por motivos económicos. Existen en la actualidad 1.5% de hogares con adolescentes como jefes de familia y solamente 0.1 del total de los adolescentes vive solo y uno de cada diez trabaja y estudia.

Dos terceras partes del presupuesto familiar se dedican a la alimentación, el transporte y la educación (65.5%). Para los cuidados médicos, el vestido y la vivienda se dedica solamente 18.4% del total (Figura 1). La pobreza es causa y efecto de las enfermedades, la discapacidad y la baja productividad. Estos son temas que deben incluirse en el planteamiento de programas de salud, debido a que los diferentes modelos de atención tienen relación con la génesis de los problemas de salud-enfermedad, incluyendo a la respuesta social organizada. Los bajos ingresos familiares generan un círculo vicioso entre la pobreza y la mala calidad de vida de la población (Solomón-Santiballez y colaboradores, 2011).



Figura 1 Distribución del gasto familiar, México, 2008

Para el año 2012 se pueden observar (Figura 2) los gastos realizados por mexicanos agrupados en grandes rubros (INEGI, 2013.). En ambas figuras se nota que las familias mexicanas gastan más en alimentos y bebidas, inclusive gastan más en refresco que en leche (Figura 2).

Objetivo

1. Conocer de manera aproximada los gastos en alimentos y en otros productos, que realizan las familias en San Miguel de las Palmas, Municipio de Huitzucó, Guerrero, México.



Figura 2 Distribución del gasto familiar de mexicanos en el año 2012

Metodología

Durante el mes de enero del 2014, se aplicaron 20 cuestionarios distribuidos en los cinco puntos cardinales en la localidad de San Miguel de las Palmas, Municipio de Huitzucó, Guerrero, México. Dicha localidad pertenece a la Zona Norte del estado de Guerrero. El trabajo de campo, previa capacitación, fue realizado por dos estudiantes (Programa Educativo Ingeniero Agrónomo) de la Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Ambientales, dependiente de la Universidad Autónoma de Guerrero. Los cuestionarios (fueron 11 páginas) se aplicaron en 20 viviendas entrevistando a personas adultas (matrimonios) que voluntariamente contestaron, visitando sus domicilios.

El cuestionario constó de 20 preguntas relacionadas a lo que gastan en alimentos y otros productos del campo. Se les preguntó lo que gastan en: Verduras, frutas, plantas de ornato y/o flores, plantas medicinales, productos derivados de animales. Se analizaron de manera completa 12 cuestionarios, sólo las preguntas relacionadas a los gastos.

Resultados

Se encontraron diferencias económicas en este acercamiento a los gastos alimenticios y en otros productos, en las viviendas ubicadas en San Miguel de las Palmas, Guerrero (Tabla 1). Se puede observar que existen diferentes porcentajes en los gastos que cada familia dedica a alimentos y otros productos que provienen del campo y/o con algún grado de industrialización (Tabla 1). En las viviendas que se encontraron los mayores porcentajes de los ingresos que se destinan para la compra de alimentos y otros productos son las viviendas 2 (95.93%) y 5 (91.4%). En tanto que los menores valores se presentaron para las viviendas 1(64.7%) y 9 (65.8).

Pregunta	Número de vivienda												Valores	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	S	Y
1. Lo que se gasta en verduras/mes	544	674	612	432	692	564	912	606	352	566	600	578	7132	594.3
2. Lo que se gasta en frutas/mes	436	740	560	588	790	488	690	560	400	460	480	418	6560	546.7
3. Lo que se gasta en plantas ornato y flores de corte/mes	200	200	140	180	120	120	180	140	140	120	60	100	1700	141.6
4. Lo que se gasta en plantas medicinales /mes	120	120	180	200	140	140	140	160	120	160	170	20	1670	139.1
5. Lo que se gasta en comida animales y sus derivados/mes	638	1336	764	988	1642	1228	1908	1658	764	1108	139.5	628	12801.5	1066.8
6. Lo que se gasta 1+2+3+4+5 /mes	1618	3070	2236	2388	3384	2540	3660	3124	1776	2414	1818	1644	29672	2472.7
7. Los ingresos (todos) familiares/mes	2500	3200	2680	3000	3700	2900	4150	3700	2700	3206	2350	2200	36286	3023.8
8. Gasto de alimentos y otros productos /mes (%)	64.7	95.93	83.4	79.6	91.4	87.5	88.2	84.4	65.8	75.4	77.3	74.7	960.1	80
9. Alimentos y otros productos que se pueden producir en el huerto familiar	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		

* Los alimentos que declararon poder producir los encuestados, son variados. En cuanto a plantas, pertenecen a diferentes grupos de cultivos, como son: Verduras, frutas, plantas de ornato y/o flores, plantas medicinales. Productos derivados de animales como leche, queso, carne, huevo.

Tabla 1 Resumen de gastos familiares (\$) en alimentos y otros productos del campo. San Miguel de las Palmas, Municipio de Huitzucó, Guerrero, México.

En relación a las preferencias por las plantas, y otros productos alimenticios, las que tuvieron las mayores frecuencias (su número entre paréntesis indica el número de viviendas que lo prefirieron) fueron: Chile (11), carnes (12), huevos (11), leche (11), pápalo (5), jitomate (6), guayaba (6) y maíz para elote (5).

Discusión

Las diferencias económicas encontradas en los gastos que realizan las familias en alimentos y otros productos se deben a múltiples factores, como son: sociales, económicos, políticos, religiosos, disponibilidad de alimentos y otros productos ligados al ambiente (flora y fauna de la región), como lo indican Villezca y Martínez (2002) y Mariaca (2012). Los gastos dedicados a la compra de alimentos encontrados en este estudio exploratorio coinciden con lo encontrado por Solomón-Santiballez y colaboradores (2011), INEGI (2013); en el sentido de que los gastos que realizan en alimentos las familias encuestadas son los mayores, respecto a gastos en otros tipos de productos y servicios (Figura 1 y 2). No son los mismos gastos en las áreas urbanas que en las rurales, la localidad en el presente estudio es rural. La localidad estudiada se encuentra cerca de Huitzucó que es un lugar comercial importante de la región. También se encuentra relativamente cerca de Iguala, Gro. La cercanía de los HF de las ciudades ejerce diferentes efectos en sus líneas de producción.

La educación alimenticia, que se encuentra en estrecha relación con la educación familiar, tiene un efecto importante en los gastos que se destinan para la compra de alimentos y otros productos que utilizan las familias para satisfacer necesidades alimenticias y de otros tipos como las emocionales.

Existen suficientes evidencias (Solomón-Santiballez y colaboradores, 2011; Torres, 2014), las cuales indican que los mexicanos no tienen buenos hábitos alimenticios, lo cual se encuentra ligado de manera íntima con la pobreza. La mala alimentación a su vez, ocasiona varios problemas a las personas de diferentes edades, sobre todo en el crecimiento y desarrollo de los niños. Por ejemplo, de acuerdo con el INEGI (2013), en varios hogares las personas gastan más en refresco que en leche (Figura 2). Este gasto en refresco se hace a pesar de la pobreza en que se encuentran Chiapas, Oaxaca y Guerrero; estos estados son los más pobres del país (Solomón-Santiballez y colaboradores, 2011). En vez de refresco se puede consumir agua fresca con frutas de la temporada por ser económicas. La mujer ejerce una gran influencia en la alimentación familiar y en este aspecto, la tradición social y cultural se encuentra presente por los hábitos alimenticios de cada familia, lo cual es afectado por múltiples factores económicos, sociales (publicidad de la televisión, etc.), educativos, edad de la persona y sexo, actividad laboral y religiosa, entre otros. El ama de casa es quien en la mayoría de las familias realiza las compras de alimentos y cocina (Solomón-Santiballez y colaboradores, 2011; Mariaca, 2012). Las familias pueden reducir el gasto destinado para alimentos, porque se pueden producir una gran variedad de los mismos, en sus viviendas, a nivel de huerto familiar. Así también, otros productos para satisfacer necesidades emocionales, como las flores, plantas de ornato, mascotas, otros productos y servicios. Si se produce para autoconsumo, se pudo ahorrar alrededor de \$ 22, 000 en el año 2011, en dos HF de la región costera de Tabasco (Mariaca, 2012).

Es necesario seguir estudiando el gasto alimenticio de las familias en la localidad, ya que los datos indican que en ciertos casos se gastan cerca del 100% de los ingresos.

¿Y cómo le hacen las familias para satisfacer los gastos en educación, salud, vivienda, esparcimiento (diversiones) y pago de otros servicios y productos como ropa. Los autores de la presente investigación se basan a la información que proporcionan los sujetos bajo estudio. Si los encuestados no llevan un registro detallado de sus gastos (y dicen falacias), estas entrevistas los motivará para que organicen de mejor manera sus gastos, y se pueda fomentar el ahorro al producir a nivel de HF, así como la implementación de otras acciones administrativas del hogar.

Se debe poner suficiente atención al destino de los gastos familiares para mejorar la calidad de vida familiar. Esto se logrará manteniendo una proporción equilibrada en los gastos destinados para alimentación, salud y educación. No olvidando desde luego la calidad de la vivienda en sus diferentes componentes y servicios hacia la familia y la construcción de la vivienda.

Los interesados en producir a nivel de HF deben aprovechar las oportunidades que se derivan del año 2014, declarado por la ONU, a través de la FAO como el “ AÑO INTERNACIONAL DE LA AGRICULTURA FAMILIAR”. También aprovechar las instituciones de gobierno que promueven la producción en huertos familiares (SAGARPA, SEDESOL, DIF, instituciones educativas, ONG’s, iniciativa privada y todos los apoyos que provengan del extranjero) para ahorrar y mejorar la nutrición de las personas, así como muchos otros beneficios derivados de estas unidades de producción. Dichas unidades pueden ser trabajadas de manera convencional, y es mejor hacerlo de manera orgánica para el cuidado del ambiente, de la salud humana y de los animales domésticos.

Conclusión

1. Se logró conocer de manera aproximada los gastos en alimentos y en otros productos, que realizan las familias en San Miguel de las Palmas, Municipio de Huitzucó, Guerrero, México.

2. Las familias destinan para este tipo de gastos un 80% de sus ingresos.

Referencias

INEGI. 2013. ENCUESTA NACIONAL DE INGRESOS Y GASTOS DE LOS HOGARES (ENGI) 2012. BOLETÍN DE PRENSA NÚM. 278/13.

<http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/boletines/boletin/Comunicados/Especiales/2013/Julio/comunica5.pdf>.

Consulta: 28/agosto/2014.

Mariaca M. R. 2012. El huerto familiar del sureste de México. Secretaría de Recursos Naturales y Protección Ambiental del Estado de Tabasco. El Colegio de la Frontera Sur. 544 p.

http://cuencagrijalva.ecosur.mx/cuenca_grijalva/pdfs/publicaciones/libros/SP01_Lib_El_huerto_familiar_del_sureste_de_Mexico.pdf.

Consulta: 26/junio/2013. En línea.

Sólomon-Santibáñez G.A.; Juan Pablo Villabarragán J.P.; Irma Patricia Núñez-Vázquez I.P. 2011. Infancia: vulnerabilidad frente a la pobreza. Acta Pediatr Mex 2011;32(1):52-62. Disponible en:

<http://www.intramed.net/userfiles/pdf/70757.pdf>. Consulta: 28/agosto/2013. En línea.

Torres Torres, Felipe. Rasgos perennes de la crisis alimentaria en México. Estudios Sociales [en línea] 2010, 18 (Julio-Diciembre): [Fecha de consulta: 29 de agosto de 2014] Disponible

en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41715777006>> ISSN 0188-4557

Villezca Becerra Pedro Antonio; Martínez Jasso Irma. 2002. Efectos de factores socioeconómicos en el consumo de alimentos en el AMM. Ciencia UANL. Junio-septiembre, año/vol 5. Núm. 003. UANL. Monterrey, México. Pp. 357-367. <http://www.redalyc.org/pdf/402/40250313.pdf>. Consulta: 29. Agosto/2014. En línea.